



“ท่านทั้งหลาย ที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของประเทศไทยที่จะพาประเทศไทยก้าวไปสู่ความมั่นคง และความสุขสมบูรณ์สุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรติด้วยความตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไปด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริตเที่ยงตรงทั้งต่อตนเองและประชาชน”

พระบรมราชโองการในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
วันพฤหัสบดี ที่ 19 พฤศจิกายน 2513

เทิด เทียว ไทย

เพราะท่องเที่ยววันนี้คือที่สุด



สวัสดีครับ ท่านผู้อ่านเทิดเทียวไทยทุกท่าน เรากลับมาพบกันอีกครั้งในฉบับนี้ และยังหวังว่าทุกคนจะยังคิดถึงและรอคอยที่จะอ่านเทิดเทียวไทยกันอยู่ เช่นเดียวกับที่ครูเทิดอยากเล่าเรื่องราวต่างๆ ให้ผู้ที่ติดตามเทิดเทียวไทยได้ฟังกันนะครับ

ฉบับนี้ถือได้ว่าเป็นฉบับแรกสำหรับปี 2565 ซึ่งเป็นปีชาลทอง เปรียบเสมือนตัวแทน ของคนที่รักการผจญภัย รักความกล้าหาญและเชื่อมั่น ในตัวเองก็เหมือนกับการท่องเที่ยวในช่วงที่ผ่านมาที่ต้องเผชิญกับสภาวะแทรกแซงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสตัวร้าย อย่างเจ้าโควิด-19 ที่อยู่กับเรามาจนถึง 2 ปี อีกทั้งความผันผวนทางด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ นับได้ว่าเป็นวาระร้ายที่ทำให้การท่องเที่ยวต้องเกิดการผจญภัย และต่อสู้อย่างกล้าหาญดังเช่นพญาลิอ แต่เรายังมีความเชื่อมั่นที่จะปรับตัวเรียนรู้และพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในฉบับนี้ ครูเทิดจึงอยากจะนำเสนอ “Tourism Trends 2022” ซึ่งเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว ที่เปรียบเสมือนเข็มทิศที่นำไปสู่ดาวเหนือ ให้แก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ทั้งบริษัทนำเที่ยว ธุรกิจที่พัก การขนส่งร้านอาหาร และชุมชนผู้ผลิตและผู้ให้บริการในระดับรากหญ้า ได้นำไปปรับใช้ในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว คราวนี้คงต้องมาดูกันนะครับ ว่าแนวโน้มไหนบ้างเป็นที่น่าจับตามอง

สุดท้ายนี้ครูเทิดหวังว่าเทิดเทียวไทยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านไม่มากนักน้อย ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาแสงเทียนน้อย ส่องนำไปยังปลายทางจะยังไม่ชัดเจนมากนัก แต่ครูเทิดก็ยังเชื่อมั่นว่าหากเราทุกฝ่ายร่วมมือ ร่วมใจ รวมพลังกัน แสงเทียนน้อยจากเทียนหลายเล่มจะกลายเป็นเปลืองเทียนใหญ่ไปสู่ความสำเร็จในอนาคตได้อย่างแน่นอน และครูเทิดก็อยากให้ทุกคนเชื่อมั่นเหมือนดังครูเทิด แล้วเรากลับมาพบกันใหม่ในฉบับต่อไปนะครับ

(ศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง)
บรรณาธิการ

คนบดิชวณคิดชวณคญ

ทักทายผู้อ่านที่ติดตาม “เทิดเทียวไทย” พร้อมฝากกำลังใจในการก้าวข้ามความท้าทายจากการระบาดโควิด-19 สองปีกว่า ซึ่งภาคการท่องเที่ยวของไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงทั้งในมิติของผู้ประกอบการและแรงงาน จนถึงขณะนี้ภาพรวมการท่องเที่ยวมีทิศทางและแนวโน้มที่ดีขึ้น จากมาตรการของภาครัฐที่ได้ผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ นโยบายในการกระตุ้นการท่องเที่ยว รวมถึงภาคเอกชนที่ร่วมแรงร่วมใจในการร่วมสร้างบรรยากาศทางการท่องเที่ยว และแน่นอนว่าต่อจากนี้ทุกประเทศจะมุ่งใช้กลยุทธ์ต่างๆ เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันทั้งในมิติการส่งเสริมตลาดและการพัฒนาจุดหมายปลายทางควบคู่กันไป

ผู้ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจึงต้องเปลี่ยนชุดความคิดในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวใหม่ โดยต้องมองภาพอนาคตมากขึ้น การปรับตัวที่รวดเร็ว การบูรณาการเชิงเครือข่าย การสร้างการรับรู้เพื่อเข้าถึงกลุ่มตลาดคุณภาพทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ เน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างประสบการณ์ที่แตกต่าง โดยมองในหลากหลายมิติ ไม่ใช่แค่ทรัพยากรธรรมชาติเพียงมิติเดียว แต่ต้องยกระดับทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะต้องตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคหลังโควิด-19 เพราะการท่องเที่ยวหลังจากนี้จะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป ความสำเร็จที่เคยมีในอดีต ไม่ได้เป็นตัวยืนยันว่าเราจะสำเร็จในอนาคต

ในส่วนของคุณะ เราได้แสดงบทบาทในการเป็นฟันเฟืองหลักในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ พัฒนานวัตกรรม รวมถึงส่งมอบองค์ความรู้สู่การปฏิบัติผ่านการเรียนการสอน การทำวิจัย และการบริการวิชาการโดยเฉพาะในช่วงเกิดวิกฤตที่ผ่านมา ในปีนี้คุณะ มีอายุครบ 10 ปี เราสัญญาว่าเราจะทำแสดงบทบาทหน้าที่อย่างเต็มที่ ในการร่วมขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยผ่านปรัชญาของคุณะ ในการเป็นคลังสมองในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(ผศ.ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง)
คณบดีคณะการจัดการการท่องเที่ยว



คณะกรรมการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานหลักสูตรระดับโลก UNWTO.TedQual 100% ของประเทศไทย
มีสัดส่วนอาจารย์ที่จบปริญญาเอก 100%
อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการ 100%
อาจารย์ทุกคนได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนชั้นนำ

tedQual CERTIFIED

First Certification:
Master of Arts Program Integrated Tourism Management
Doctor in Philosophy Program in Integrated Tourism Management

NIDA WISDOM for Change

A UNWTO Quality Assurance Certification

tedQual UNWTO.THEMIS

UNWTO



Tourism Trends 2022

ครูเทิด ได-อา-รี ฉบับนี้ ขอนำเทรนด์การท่องเที่ยวที่จะเปลี่ยนแปลงไปจากปัจจุบัน อันเนื่องมาจากหลายๆปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นการแพร่ระบาดของโควิด-19 และการพัฒนาทางเทคโนโลยี หรือแม้กระทั่งการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวทั่วโลกต้องมีการเรียนรู้และปรับตัวให้เข้ากับแรงกระตุ้นที่กระทบ อย่างไรก็ตามเทรนด์ที่กำลังจะเกิดขึ้น คือโอกาสที่เต็มไปด้วยความเป็นไปได้ใหม่สำหรับคนที่รักก่อน ไม่ใช่เพียงเพื่อจะได้ไม่ตกข่าว แต่เพื่อให้รู้ว่าโลกกำลังหมุนไปทางไหนจะได้ปรับตัวทัน หากต้องการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจการมองหา 'ดาวเหนือ' จึงเป็นอีกหนทางที่สามารถนำไปใช้วางแผนเป้าหมายเพื่อทิศทางการทำงานชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งนี้เรามาดูกันครับว่า 7 แนวโน้มด้านท่องเที่ยวที่น่าสนใจ มีอะไรบ้าง

1 | The Grand Reunion – ออกเดินทางเพื่อกลับมาเจอกัน

ในปี 2022 จะเป็นปีที่ผู้คนกลับมา 'รื้อเรือน' กันครั้งใหญ่ เนื่องจากความสุขที่แท้จริงเกิดจากสัมผัสกันแบบที่เข้มแข็งจากคนรอบข้าง บริษัทนำเที่ยวในอังกฤษที่เผยแพร่การเดินทางแบบหมู่คณะใหญ่เป็นอีกหนึ่งรูปแบบ การเดินทางแบบส่วนตัวที่เติบโตถึง 600% หมายถึง นอกจากการท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายแล้ว การเดินทางเพื่อไปมาหาสู่กันระหว่างเพื่อนฝูงและญาติมิตรก็จะเติบโตไปพร้อมกันอย่างต่อเนื่อง



2 | Sincerely Green – แปรนดต้องตั้งใจจริงกับความยั่งยืน

ความยั่งยืนเป็น 'ไฟท์บังคับ' จากข้อมูลของ Wunderman Thompson ชี้ว่าผู้คนกว่า 70% พร้อมจะเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ตัวเองให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงต้องการให้แบรนด์เป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาเพื่อสร้างแรงกระตุ้นทางสังคมให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปพร้อมกัน เห็นชัดว่าปัจจุบันผู้นำธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างแท้จริง คือผู้ที่มีแนวคิดรับผิดชอบ ธุรกิจที่เกื้อหนุนพร้อมความ 'ตั้งใจจริง' เพื่อจัดสรรวิธีการให้โลกดีขึ้นจะอยู่รอดและยั่งยืนในระยะยาวที่สำคัญต้องชี้ให้เห็นว่าสิ่งนี้ทำให้สภาพแวดล้อมหรือสังคมดีขึ้นเป็นรูปธรรมชัดเจน



3 | Welcome to the Metaverse – โอกาสในโลกเสมือน

Metaverse เป็นระบบเศรษฐกิจดิจิทัลขนาดใหญ่ที่มีทั้งสกุลเงินดิจิทัลไว้ใช้จ่ายใช้สอย พื้นที่ค้าขาย กลไกเศรษฐกิจที่เหมือนโลกจริง สร้างโอกาสและเชื่อมโยงให้ผู้คนมากมายสื่อสารและทำกิจกรรมต่างๆ ด้วยกัน เช่นเดียวกับการเดินทางแบบ Virtual ซึ่งอาจจะเป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ไม่ต้องจะบวญเดินทางไป-กลับ ช่วงเวลาหรือสถานที่ใด เช่น การย้อนไปชมอารยธรรมอันยิ่งใหญ่ในยุคอียิปต์โบราณ เทรนด์นี้เป็นการช่วยเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้มากขึ้นแบบไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา และทำให้สนุกกับการใช้จินตนาการในทุกที่ที่จะเดินทางไป



4 | Innovation for a Betterment – นวัตกรรมที่เปลี่ยนให้โลกน่าอยู่

ในยุคที่เทคโนโลยีเป็นประโยชน์ต่อด้านการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นพลังสำคัญช่วยเปิดทางให้ผู้คนได้เดินทางท่องเที่ยวด้วยความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น เช่น Hyperloop หรือเที่ยวบินความเร็วเหนือเสียง (Supersonic) ที่ไร้มลพิษ ใช้พลังงานสะอาด และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยย่นระยะการเดินทางที่ยาวนานให้สั้นลงอย่างไม่เคยมาก่อน นับได้ว่าปี 2022 คือปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สดใหม่สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเลยทีเดียว



5 | Crypto Tripo – เที่ยวด้วยคริปโต

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเริ่มมีธุรกิจเปิดให้นักท่องเที่ยวใช้จ่ายด้วยเงินคริปโต เช่น The Pavillions Hotel & Resorts เครือโรงแรมดังจากเกาะฮ่องกงซึ่งร่วมกับ Coindirect เกตเวย์การชำระเงินคริปโตชั้นนำระดับโลกจากเกาะอังกฤษ นับเป็นโรงแรมแรกๆ ที่ให้นักท่องเที่ยวที่ถือ Bitcoin หรือ Ethereum และเหรียญอื่นๆ รวมกว่า 40 สกุล ได้จองที่พักและชำระเงินอย่างสะดวกสบายไม่ต่างกับการจ่ายด้วยเงินสดหรือบัตรเครดิต



6 | Workationer – งานได้ เที่ยวดี

ในปัจจุบันผู้คนกำลังหาสมดุลในชีวิตกันมากขึ้น ทำให้แนวโน้มการทำงานไป เที่ยวไป กลายเป็นโมเดลท่องเที่ยวที่จะเติบโตได้เร็วกว่าที่ผ่านมา ซึ่งข้อมูลจาก Holidu's Workation Index 2021 เล็งเจอนาขึ้นจากอังกฤษเผยให้เห็นว่ากรุงเทพฯและภูเก็ต ได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองที่ดีที่สุดในโลกเพื่อการไปเที่ยวและทำงาน



7 | Collab not Combat – ร่วมคิด ร่วมขาย

Amadeus เป็นกระแยกานใหญ่สะท้อนว่าบริษัททั่วโลกต่างหันมาร่วมมือกันต่อสู้กับวิกฤตการใช้ความรู้และสิ่งต่างฝ่ายต่างถนัดมาแก้ปัญหาซึ่งกันออกจากระบบ 'วิน' กันทั้งคู่ ยังสร้างอิมแพคได้แรงกว่าเดิม เช่น 'Louis Vuitton x Supreme' ที่ได้รับความนิยมอย่างมากมาหลายทศวรรษ นอกจากแคมเปญเหล่านี้จะช่วยเพิ่มฐานลูกค้าแล้ว ยังเปิดโอกาสการขายใหม่ๆ ให้กับแบรนด์ได้อย่างน่าสนใจ ดังนั้นภาคท่องเที่ยวก็ต้องร่วมมือกันเพื่อข้ามอุปสรรคสุดท้าทายครั้งนี้นั่นเอง โดยมีข้อมูลการศึกษาชี้ว่า 90% ของผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในธุรกิจท่องเที่ยวเชื่อว่าความร่วมมือทางธุรกิจจะเป็นกุญแจสำคัญในการฝ่าวิกฤตครั้งนี้ และ 76% เผยว่าได้เปลี่ยนคู่ค้ามาเป็นคู่ค้า



สาระดีๆ
กับการเรียน
การสอนที่
GSTM NIDA



ปรับตัว พร้อมเรียนรู้...ยุคโควิด เพราะ GSTM NIDA คือที่สุด

ตลอด 2 ปีที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยอย่างต่อเนื่อง โดยด้านสถาบันการศึกษาเองก็ต้องมีการปรับตัวและสร้างความคุ้นชินกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้เราชาว GSTM NIDA ต้องปรับตัวและพร้อมเรียนรู้ แม้ว่าสถานการณ์ยังคงมีความน่ากังวล แต่เราก็ไม่เคยมีความย่อท้อในการนำความรู้ที่ได้มาบูรณาการให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาอันเป็นที่รักและสังคมที่กำลังพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต ครูเทิดจึงขอรวบรวมข่าวสารการเรียนการสอนของคณาจารย์จากคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว นิต้า ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ในช่วงที่ผ่านมา มาให้ชมกันนะครับ ไปดูกันเลยว่า GSTM NIDA ของเรามีบรรยากาศการเรียนการสอนเป็นอย่างไรกันบ้าง

ธรรมชาติที่ไหน เรียนแล้วต้องสร้างประโยชน์ได้จริง

รองศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วหนู (อาจารย์เมย์) นำนักศึกษาปริญญาโท ภาคปกติ รุ่นที่ 23 ที่ลงทะเบียนในรายวิชา ทท 6002 พลวัตการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวและบริการ ร่วมกับบูรณาการความรู้ สู่แนวทางการพัฒนาในรูปแบบ Hands on experience ณ ชุมชนบ้านแบนใหญ่ แขวงโคกแฝด เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร เพื่อให้สอดคล้องกับโจทย์ของชุมชนในการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้ทรัพยากรท้องถิ่นสู่แนวคิด from local to global

โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น 65

รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธยา หลีกเพ็ชร (อาจารย์เชอร์รี่) นำทีมนักศึกษาปริญญาโท ภาคปกติ ที่ลงทะเบียนในรายวิชา ทท 7205 ความรับผิดชอบทางสังคมสำหรับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ภาคเรียนที่ 2/2564 ลงพื้นที่พัฒนาโครงการ ตามโจทย์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น NIDA ร่วมกับธนาคารออมสินแห่งประเทศไทย “โครงการส่งเสริมการรวมกลุ่มสมาชิกและพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็ยะจากภูมิปัญญาชุมชน” เพื่อพัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็ยะชุมชนและส่งเสริมการรวมกลุ่มสมาชิกชุมชนกลุ่มผู้สูงอายุเพื่อเป็นสวัสดิการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง เรียนสัมผัสประสบการณ์จริงกับชุมชน เพื่อพัฒนาต่อยอดโดยนำความรู้ที่ได้เรียน ลงพื้นที่ชุมชน ความสนุก วิชาการได้รับเต็มๆ

ห้องเรียนที่แท้จริงคือการเรียนรู้ ควบคู่การลงมือทำ

อีกหนึ่งกิจกรรม ในรายวิชา ทท 6004 นโยบาย การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิศา บุญญาเมธพร (อาจารย์เฟิร์น) เป็นอาจารย์ประจำวิชา ที่ได้สร้างพื้นที่การเรียนรู้จริง ให้แก่นักศึกษาปริญญาโท ภาคพิเศษ รุ่นที่ 22 ทำกิจกรรม ลงพื้นที่จริงสู่การรังสรรค์ประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชน เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565 นักศึกษา ร่วมลงพื้นที่ ณ ศูนย์การเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองบ้านสุมาลี แขวงหนองจอก เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร เพื่อสัมผัสงานเชิงลึก นายสุรัช สະนิละ ผอ.ศูนย์การเรียนรู้ เกี่ยวกับประเด็นปัญหาและความต้องการของพื้นที่ เพื่อนำไปต่อยอดเป็นกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

ชุมชนใกล้บ้านเรา ชาว GSTM NIDA

เป็นอีกหนึ่งความสำเร็จ จากทฤษฎีสู่การปฏิบัติ เรียนจริง รู้จริง ลงมือทำจริง สู่การพัฒนาที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืนที่เห็นได้จากตลาดน้ำพรประภา (ชุมชนลำต้นกล้วย) ซึ่งเป็นอีกหนึ่งชุมชนที่ รองศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วหนู (อาจารย์เมย์) ได้นำนักศึกษาภาคพิเศษ กรุงเทพมหานคร รุ่นที่ 18 ทำโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ในปี 2562 โดยการหาประเด็นของปัญหาและเป้าหมายที่ชุมชนต้องการ โครงการนี้ถูกนำมาบูรณาการและสานต่อเป็นโปรเจกต์ในรายวิชา ทท 6002 พลวัตการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยว ในปีถัดมา 2563 โดยมี นักศึกษาภาคปกติ รุ่นที่ 20 ลงพื้นที่ไปช่วยพัฒนาต่อจนชุมชนเติบโตตามเป้าหมาย โครงการดีๆ แบบนี้ คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว นิต้ายังดำเนินการต่อไป รอติดตามชมที่นี่

ข่าวดี ต้นปี สำหรับครอบครัว GSTM

เมื่อวันจันทร์ที่ 10 มกราคม 2565 นายทวีศักดิ์ วาณิชเจริญ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว เป็นประธานพิธีมอบรางวัลกิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism “การประกวดเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน” ณ ห้องประชุมออดิทอเรียม ชั้น 2 ศูนย์ประชุมวายุภักษ์ โรงแรมเซ็นทรา บาย เซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ โดยคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ได้รับรางวัลชนะเลิศ จาก 415 ผลงานทั่วประเทศ จำนวนทั้งสิ้น 2 รางวัล พร้อมประกาศนียบัตร และเงินรางวัลจำนวน 10,000 บาท ได้แก่ ชุมชนตำบลอุตะมา อำเภอมโนรมย์ จังหวัดชัยนาท ได้รับ “รางวัลชมเชย” ในการประกวดประเภทเส้นทางท่องเที่ยวด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน 2564 ชื่อผลงาน “เส้นทางท่องเที่ยวเชิงเกษตรผสมผสานประวัติศาสตร์ดินแดนเมืองเก่าพระเจ้าอู่ทอง โดยมี นายชินาธิป วิภาเงิน นักศึกษาทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 2 รุ่นที่ 22 คณะการจัดการการท่องเที่ยว และทีมงาน U2T ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ตำบลอุตะมา จังหวัดชัยนาท กรมการท่องเที่ยว กิจกรรมการส่งเสริมชุมชนท่องเที่ยว รูปแบบ Smart Tourism โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธยา หลีกเพ็ชร เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ

และนางสาวกรรมล มุสิกชาติ (ชม) นักศึกษาทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 รุ่นที่ 21 คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ในการประกวดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ Smart Tourism ประเภทเส้นทางด้วยกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชน 2564 ชื่อผลงาน “ผูกผ้า พรหม้อยาย พบพ่อแม่ พกความคงกระพัน หลงเสน่ห์วัฒนธรรม” อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.แสงแข บุญศิริ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรัชดา บุญญาณเมธพร ให้คำแนะนำในการเข้าร่วมประกวดในครั้งนี้



GSTM news 2022 ขอแสดงความยินดีกับ ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง



คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ขอแสดงความยินดีกับ ศาสตราจารย์ ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง ที่ได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งเป็น "ที่ปรึกษา" และ "อนุกรรมการ" ในคณะอนุกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดย ท่านอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรี และประธานคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว

ร่วมบันทึกข้อตกลง MOU ในการส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ นอกห้องเรียนในพื้นที่ชุมชน

คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ได้มีการบันทึกข้อตกลง MOU ว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนรู้ นอกห้องเรียนในพื้นที่ชุมชนของโครงการ Thailand Village Academy ระหว่างกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม กับ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พร้อมด้วยมหาวิทยาลัยต่างๆ และบริษัทชั้นนำ จำนวน 12 แห่ง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2565 โดยมีท่านคณบดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ มนต์พานทอง เป็นตัวแทนของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว ไปร่วมบันทึกข้อตกลงฉบับนี้



ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือระดับคณะกับ School of Tourism and Culture Industry

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูริย์ มนต์พานทอง คณบดีคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว นิติศาสตร์ ร่วมด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.กนกนาคดี แก้วนุช ร่วมพิธีลงนามความร่วมมือระดับคณะกับ School of Tourism and Culture Industry โดยมี Prof. Zhu Dan, Dean; Ms. Zhou Hong, Deputy Party Secretary of the School of Tourism and Culture Industry Assoc. Prof. Yang Xi, Deputy Director, Associate Professor Dr. Fu Jing, Assistant Dean (Global Engagement) และ Mr. Wang Qichao, Staff of the Office of International Cooperation and Exchanges เข้าร่วมพิธีลงนาม เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2565 เพื่อสานต่อความร่วมมือที่มีอยู่ในระดับสถาบันระหว่างสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์กับ Chengdu University ให้มีความต่อเนื่อง และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างยั่งยืนในเชิงการศึกษา



ขอแสดงความยินดีกับรางวัลผลงานวิจัย สาขาสังคมวิทยา

รองศาสตราจารย์ ดร.พัทธยา หลีกเพ็ชร ได้รับรางวัลผลงานวิจัย ระดับดี สาขาสังคมวิทยา โดยผลงานวิจัยเรื่อง "โครงการศึกษาศักยภาพชุมชนด้านสมรรถนะเทคโนโลยีการท่องเที่ยว เพื่อประเมินและพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านดิจิทัลที่จำเป็น สำหรับการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย การจัดการการท่องเที่ยวชุมชนภายในท้องถิ่น ตามนโยบายรัฐบาล 4.0 ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก" ซึ่งจัดโดยสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ในพิธีรับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2565 ในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 (2021 - 2022) ณ ไบเทคบางนา เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565

