

“ท่านทั้งหลาย ที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่เชื่อได้ว่ามีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติรวมทั้งของเจ้าผู้ด้วยที่จะได้อาศัยความรู้ความคิด สติปัญญาและความสามารถในอันที่จะนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง และความสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรติด้วยความตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกับบรรพบุรุษที่น้อยใหญ่ให้ลุส่งไปด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริตที่ตรงต่อทั้งตนเองและประชาชน”

พระบรมราโชวาทในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
วันพฤหัสบดี ที่ 19 พฤศจิกายน 2513



เทิด เทียจ ไทย

บรรณาธิการ



สวัสดีครับ เทิดเทียจไทยกลับมาพบทุกท่านอีกครั้ง ครูเทิดหวังว่าทุกท่านคงกำลังตั้งหน้าตั้งตาที่จะเริ่มต้นสิ่งดีให้กับชีวิตของตัวเอง และคนรอบข้างกันอยู่ครับ ด้วยสถานการณ์บ้านเมืองที่ยังคงร้อนระอุอยู่ในขณะนี้ รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยวที่ยังต้องกังวลกับปัจจัยคุกคามในหลายๆ เรื่อง ไม่ว่าจะเป็น **ฝุ่น PM 2.5**, **ไวรัสโคโรนา** ที่

สร้างปัญหาต่อความกังวล และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว อันจะส่งผลกระทบต่อจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเศรษฐกิจของไทย ไม่นับปัญหาจากภัยทางธรรมชาติ หรือการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ ที่เดี๋ยวร้อน เดี่ยวหนาว เดี่ยวน้ำแล้ง เดี่ยวฝนตกน้ำท่วม ปัญหาเหล่านี้ก็ยังคงเป็นประเด็นที่ยังต้องรับมือกันต่อไป นอกจากนี้ประเด็นเทรนด์ธุรกิจโลกที่กำลังมาแรงและเป็นหัวข้อสนทนาระดับปักเป๋ม ที่ผู้คนจากทั่วโลกต่างให้ความสนใจและเกาะกระแสนกันถึงวันนี้ ในฐานะของบุคลากรทางการศึกษาและบุคลากรในแวดวงการท่องเที่ยว ครูเทิดก็ขอเป็นหนึ่งในกำลังที่จะร่วมมือ และร่วมสนับสนุนนโยบาย **“ลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติก”** เพื่อเป้าหมายสำคัญระดับโลกคือ **การ Save the World for Sustainable Future** ด้วยกันครับ

สำหรับเทิดเทียจไทยฉบับนี้ ครูเทิดก็ไม่ลืมคำสัญญาจากฉบับที่แล้ว ที่จะมาเป็นกูรูเล่าประสบการณ์ครั้งที่ได้มีโอกาสไปอบรมคอร์ส Design Thinking ณ ม.ฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา ให้ทุกท่านได้เรียนรู้และมาฝึก Up Skills กันนะครับ และหวังว่าปีนี้นักทุกท่านจะสามารถพัฒนาตัวเองเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายที่วางไว้ได้สำเร็จ ขอให้ความสุข รื่นเริง สดใส ประสบความสำเร็จในสิ่งที่ตั้งใจทำกันทุกคน และที่สำคัญขอให้คนไทยทุกท่านก้าวพ้นวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นมาพร้อมๆ กัน ในช่วงเวลานี้กันทุกคนนะครับ

รศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง

คนบดีชวนคิดชวนคุย

สวัสดีค่ะ “เทิดเทียจไทย” ฉบับนี้ ดิฉันคงไม่พลาดที่จะพูดถึงพิษไวรัสโคโรนา หรือ Covid-19 ที่กระเทือนเลื่อนลั่นไปทั่วโลก รวมถึงส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของไทยจนอาการหนักหน่วงและรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจโรงแรม ธุรกิจประชุมสัมมนา ร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว ร้านอาหาร สปา รวมไปถึงแรงงานในธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการอย่างแสนสาหัส และมีแนวโน้มว่าจะไม่จบง่ายๆ เสียแล้ว

ภาพการท่องเที่ยวไทยในเวลานี้เข้าสู่ภาวะ “รุ่งริ่งและร่อแร่อย่างรุนแรง” จึงอาจจะเวลาที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องควรพิจารณาว่า “การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมารามาถูกทางหรือไม่” และเราจะร่วมมือร่วมใจเพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสได้อย่างไร โดยการถอยหลังมาตั้งหลักเพื่อที่จะเดินหน้าต่อไปให้ถูกทิศทาง ในช่วงวิกฤตนี้ รัฐบาลควรใช้เป็นโอกาสในการพัฒนาทักษะแรงงานและผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวให้สามารถต่อยอดความรู้ เป็นการเคาะสนิม Up-skill / Re-skill โดยการเน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

ท้ายที่สุดแล้ว สิ่งหนึ่งที่เรายังต้องเรียนรู้จากวิกฤตครั้งนี้ก็คือ การปรับตัวคนคิดให้มองวิกฤตเป็นโอกาสและมองความผิดพลาดให้เป็นบทเรียน “การเลิกโทษมึงโทษกู แล้วหันมาร่วมมือกันหาทางออก” น่าจะเป็น



ทางออกสำหรับประเทศมากที่สุดตอนนี้

ดิฉันในนามของคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ขอส่งกำลังใจให้กับทุกคนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการในการฝ่าฟันวิกฤตครั้งนี้ไปด้วยกัน

ผศ.ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง



First Certification:

Master of Arts Program Integrated Tourism Management
Doctor in Philosophy Program Integrated Tourism Management



A UNWTO Quality Assurance Certification



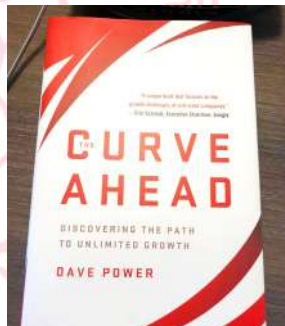
UNWTO.TedQual Certification
CONGRATULATIONS
National Institute of Development
Administration

DESIGN THINKING



ครูเทิด ได-อา-รี ฉบับนี้ ครูเทิดขอบอกว่า ห้ามอ่านข้าม!! กันเลยทีเดียวครับ เพราะครูเทิดและท่านคณบดีได้นำเรื่องราวดีๆ จากการได้มีโอกาสเดินทางข้ามน้ำข้ามทะเลไปหอบหิ้วความรู้ไกลถึงประเทศสหรัฐอเมริกา ถือเป็นโอกาสที่ดีที่จะได้เคาะสนิมเหมืองความคิด และเก็บเกี่ยวองค์ความรู้ใหม่ๆ กันสักหน่อยนะครับ

ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นแหล่งรวมสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลกไว้มากมายไม่ว่าจะเป็นมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด, มหาวิทยาลัยบอสตัน, หรือ MIT ที่น่าอิจฉาคือ มหาวิทยาลัยเหล่านั้นยังอยู่ท่ามกลางเมืองที่เต็มไปด้วยคนมีการศึกษาดี สิ่งแวดล้อมดี รวมทั้งยังมีกิจกรรมที่น่าสนใจและทำให้วัยรุ่นอย่างครูเทิดต้อง Active ตัวเองอยู่ตลอดเวลาแน่นอนครับ ครูเทิดมาทำอะไรที่นี่...ครูเทิดมาเรียนครับ มาเรียน หลักสูตร “Design Thinking for Building Up Innovations” ณ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ครับ ที่น่าตื่นต้ามกๆ สำหรับครูเทิด ก็คือการได้เรียนกับ Prof. Dave Power ผู้เขียนหนังสือ “The Curve Ahead Discovering the Path to Unlimited Growth” และท่านยังเป็นศาสตราจารย์ ที่ได้รับรางวัลอาจารย์ผู้มีการสอนยอดเยี่ยม (Harvard University Distinguished Teaching Award) ของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด บอกได้คำเดียวเลยคำว่า Feel Wonderful จริงๆ ครับ



ก่อนจะเริ่มเรียน ครูเทิดก็ต้องเป็นนักเรียนที่ดี เตรียมตัวศึกษาข้อมูลกันไปก่อนสักนิดนะครับ ครูเทิดได้อ่านงานวิชาการและบทความจากหลายแหล่ง พบว่า ขั้นตอน Design Thinking มีหลายแบบครับ โดยรวมแล้วมีเรื่องราวเกี่ยวกับ 1. Understand / Discovery / Empathize 2. Ideation (Idea + Creative) / Brainstorming และ 3. Prototype and Implement แต่สำหรับสำนักฮาร์วาร์ดเน้น 1. Learn 2. Design 3. Test และ 4. Model เอาล่ะครับถึงจุดนี้ครูเทิดก็จะได้ทราบว่ Design Thinking ของสำนักฮาร์วาร์ดนั้นแตกต่างหรือซับซ้อนมากกว่าหรือน้อยกว่าสำนักอื่นอย่างไรแล้วครูเทิดจะหยิบจับแนวคิดและกระบวนการที่ดีของทุกแนวคิดมาบูรณาการและปรับใช้กับการสร้างนวัตกรรมให้เหมาะสมกับบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยได้อย่างไร ครูเทิดตื่นต้ามกๆที่จะได้เรียนรู้บทเรียนใหม่ๆ และยิ่งหัวใจเด่นรัว เมื่อจะได้ความรู้ไปใช้กับบ้านเกิดเมืองนอนของเรา

ครูเทิด ขอสรุปใจความสำคัญของ Design Thinking ที่ได้เรียนจากสำนักฮาร์วาร์ด มาเล่าให้ฟังดังนี้ครับ

1. ต้องรู้จักลูกค้าแบบลุ่มลึก วิเคราะห์ Customer Experience และ Customer Journey โดยทำความเข้าใจจาก Contextual Research

นำข้อมูลผู้ดบังเกิดจากภาคสนามมาวิเคราะห์ (Raising Up Data from the Field)

2. ต้องเขียน Customer Journey Mapping เมื่อทราบเส้นทางการใช้ข้อมูลของลูกค้าแล้วต้องเขียน Mapping เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าอะไรคือปัญหา อะไรคือ Pain Point และมองหาโอกาสการพัฒนาผ่านการตั้งคำถาม How Can We?

3. สร้างแนวคิดไอเดียการพัฒนา (Ideate) เอาทุก Idea มาสร้าง Innovation Solutions ต้องไม่ทิ้งความคิดใด และไม่ยึดติดกับข้อจำกัดขององค์กร แต่ให้เอา Idea มาบูรณาการกับ Creativity แล้วนำมาจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการ Brainstorming

4. สร้าง Innovation Solutions เป็น Prototype ต้องเป็น Prototype ที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร และตรวจสอบกับ Stakeholders (Co-Creation)

5. ทดลองใช้ โดยเมื่อสร้างต้นแบบขึ้นมาแล้วต้องทดลองนำไปใช้เพื่อหาวิธีการปรับปรุง

งานนี้ยังมีรายละเอียดที่ซับซ้อนอีกมากครับ อาจารย์สอนทฤษฎีเพียง 3 นาที ก็ให้ออกนอกห้องเรียนให้ไปลงสนามกันเลย ไฉนครูเทิดปวดหัวแต่ก็ยังสู้ตายครับ ครูเทิดโชคดีมากๆ ที่ได้เข้าเรียนหลักสูตรนี้ เพราะเพื่อนร่วมเรียนทั้ง 38 คน เป็นผู้บริหารระดับสูงชาวอเมริกันและชาวต่างชาติที่มาจากหลากหลายสาขา อาทิ หมอ ทหาร ผู้บริหารบริษัท นักออกแบบประสบการณ์ อาจารย์ ซึ่งหนึ่งในนั้นก็คือ ครูเทิด (ยืนกอดอกและยิ้มกว้างๆ เลยครับ) การเดินทางมาเรียนรู้ครั้งนี้คุ้มค่ามากๆ ครับ นอกเหนือจากความรู้และเพื่อนแล้ว ครูเทิดยังได้เห็นกระบวนการจัดการการฝึกอบรมของฮาร์วาร์ดที่เป็นนวัตกรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีการใช้ Workbook, Fieldwork, Case Studies, Individual and Group Feedback และนวัตกรรมอื่นๆ มากมาย



จบแล้วครับ การเรียนรู้หลักสูตร Design Thinking ของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ครูเทิดพร้อมที่จะนำไปประยุกต์ใช้ที่เมืองไทยแล้วครับ ใครที่ได้มีโอกาสอ่านเทิดเที่ยวไทยฉบับนี้นับเป็นโอกาสที่ดีครับ และถ้าอยากชวนครูเทิดไปเล่าไปแชร์ประสบการณ์อย่างใกล้ชิดก็ทักทายมาได้ครับ แล้วรออ่านคอลัมน์ครูเทิด ได-อา-รี กันอีกนะครับ ครูเทิดยังมีเรื่องที่จะเล่าอีกเยอะเลยนะครับ!!

ENTREPRENEURSHIP

คิดอย่างมีนวัตกรรม



ต้องขอบคุณอาจารย์เทิด ที่ให้โอกาสดิฉันมาเล่าประสบการณ์และถ่ายทอดความรู้ที่เรียนมาให้แก่ผู้อ่านเทิดเทียไทยฉบับนี้ จะไม่ขอเว้นแหว่และขอเริ่มเล่าตั้งแต่วันแรกที่ได้เข้าเรียนหลักสูตร IDE Deep Dive 2019 in Boston ของมหาวิทยาลัย MIT (Massachusetts Institute of Technology) ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดอันดับให้เป็น มหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของโลก 7 ปีซ้อนตั้งแต่ปี 2013 - 2019 แค้นหัวใจของดิฉันก็พอได้ใจแล้ว ที่ได้รับโอกาส และประสบการณ์ที่น่าจดจำเช่นนี้ สำหรับเนื้อหาของหลักสูตร IDE หรือเรียกว่า The Innovation Driven Entrepreneurship นี่มีเป้าหมายที่สำคัญเพื่อเป็นสะพานแห่งโอกาสให้กับผู้ประกอบการใหม่ โดยการสร้างระบบนิเวศที่ช่วยบ่มเพาะและเร่งขบวนการขับเคลื่อนทางธุรกิจด้วยนวัตกรรม ทั้งนี้ ดิฉันยังได้ต่อยอดองค์ความรู้ใหม่จากฐานความรู้เดิมที่เคยได้เรียนมาในอีกหลายๆ เรื่อง อาทิ เรื่อง Financial Plan, กฎหมายสำหรับ Start Up, Perfect Pitch, ทิศทางการลงทุน เป็นต้น ถึงเวลาแล้วที่ดิฉันจะขอเล่าแก่นสำคัญของการเรียนในแต่ละวัน ลองอ่านกันดูน่าจะมีอะไรดีๆ ที่ช่วยสะกิดกึ่งกันสมองกันได้บ้างไม่มากก็น้อย



วันที่ 1 Financial Plan หัวข้อแรกของการเรียน เรียกได้ว่าต้องปิดฝุ่นความรู้เดิมกันยกใหญ่เลยคะ โดยพอสรุปสาระสำคัญได้ว่า Financial plan is a roadmap to DETERMINE cash needs and a vehicle to OBTAIN that cash ตกท้ายก็เป็นเรื่องของ Start Up โดยอาจารย์มีโจทย์ให้แบ่งกลุ่มและออกเดินทางเพื่อหัดสังเกตสิ่งที่อยู่รอบตัวที่สรวนกันอยู่นาน อาจจะข้าบ้าง หลงบ้าง แต่สิ่งที่ได้กลับมา คือ การได้เห็นวิธีการของการสร้างนวัตกรรมและเมื่อมีนวัตกรรมแล้วก็ต้องให้ความรู้กับผู้บริโภคเพื่อลด Missing Gap และเพื่อให้เค้าเห็น Value ของนวัตกรรมที่สร้างขึ้น ท้ายที่สุดก็คือ การมี Teamwork ที่จะร่วมจมหัวจมท้ายและพากันไปให้ถึงฝั่งฝัน

วันที่ 2 ในวันนี้ดิฉันเริ่มด้วยความรู้ด้านกฎหมายสำหรับ Start Up, การทำ Perfect Pitch เพื่อดึงดูด Venture Capital แล้วจบท้ายด้วยการสัมภาษณ์ Start Up ซึ่งเป็นนักศึกษาไทย 4 คน ที่มาเรียนที่บอสตัน ซึ่งทำให้ได้เห็นมุมมองของ Start Up รุ่นใหม่ว่าเค้าคิดเห็นว่านวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จนั้นมันต้องมีอะไรบ้าง 1. Ecosystem ที่เอื้อต่อการเกิดนวัตกรรม รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร เช่น การเปิดโอกาสให้คิด ให้เจ้านายคุยกับลูกน้องให้มีการระดมสมองและมองหา Solution ในการแก้ปัญหาพร้อมกัน เป็นต้น 2. Mindset ของคน ต้องไม่กลัวการล้มเหลว ต้องกล้าเสี่ยง และต้องสร้างแรงบันดาลใจให้กับตัวเอง 3. ต้องมีทีมงานที่มี Multi-disciplinary คือมีความหลากหลายของวิชาชีพ เพื่อให้เกิด Diverse Team ที่จะช่วยเติมเต็มกันระหว่างศาสตร์ที่แตกต่างกัน 4. ทักษะการสื่อสารทั้งภายในภายนอกองค์กรและการสื่อสารให้เห็นเป้าหมาย 5. นโยบายภาครัฐในการสนับสนุนและกระตุ้นให้เกิด Incentive การ Allocate Budget หรือการสนับสนุนการทำ R&D เป็นต้น 6. การสร้างคนต้องเน้นกระบวนการสอนที่ใช้ Problem Based / Project Based Learning เพราะ Start Up ที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ต่อยอดมาจากโครงการต่างๆ ที่ได้เรียนมา

วันที่ 3 วันนี้ได้มีโอกาสฟัง Start Up ชาวอเมริกันมาแชร์สิ่งที่เค้าทำ ซึ่งดิฉันก็สรุปใจความได้ว่า Start Up ที่จะประสบความสำเร็จมักมี Technology เข้ามาเกี่ยวข้อง โดยการสร้างนวัตกรรมจำเป็นต้องมองเห็นช่องว่างของปัญหาหรือโอกาส และนำ Technology มาออกแบบแล้วเติมใส่ในช่องว่างนั้นๆ เพื่อช่วยตอบโจทย์และแก้ไขปัญหาตามความต้องการของผู้ใช้งาน

วันที่ 4 ฟังเรื่อง Successful Research to Business Case Study: Exergen Temporal Scanner Thermometer (เครื่องวัดอุณหภูมิ) จากคุณหมอคู่สามีภรรยา Dr. Mary Beth และ Dr. Francisco Pompei ที่มาเล่าถึงเส้นทางสู่การเป็น Start Up ซึ่งต้องใช้เวลาและความอดทนอย่างมาก แม้เรื่องที่ทำานเล่าให้ฟังจะมีทั้งสูตรคำนวณ ผลวิจัยเชิงตัวเลขมากมายจนน่าเวียนหัวแต่ถือเป็นหนึ่งชั่วโมงที่สร้างแรงบันดาลใจให้ดิฉันได้อย่างน่าอัศจรรย์ ทั้งคู่เล่าว่า “นวัตกรรมที่สำเร็จ” เกิดจาก “วิทยาศาสตร์” “เทคโนโลยี” และ “การพัฒนาตัวสินค้า” เข้าด้วยกัน โดยสิ่งที่ผลักดันให้เกิดขึ้นคือ การมองเห็นปัญหา ทำการทดลองซ้ำแล้วซ้ำอีก แล้วปล่อยให้เวลาเป็นเครื่องพิสูจน์ความสำเร็จ นั่นคือ “Success Takes Time” นอกจากนี้แล้ว ความสำเร็จยังต้องลงทุน “Success Takes Resources” นั่นคือ ลงทุนแรงกาย แรงใจ สติปัญญา เวลา และเงินทุน นั่นเอง ช่วงเย็นๆ ใกล้หมดแรงเต็มที่ ดิฉันยังมีอีกกิจกรรมที่ต้องทำ คือ การเรียนทำอาหารที่ Cambridge School of Culinary Arts เพื่อฝึกการทำงานเป็นทีมร่วมกับเพื่อนๆ ขอบอกว่าทั้งสนุก ทั้งอร่อย และได้เพิ่มพูนมิตรภาพระหว่างทีมได้ดีทีเดียว

วันที่ 5 การเรียนวันสุดท้าย ที่ MIT ดิฉันได้เป็นตัวแทนกลุ่มเพื่อขึ้นนำเสนอสิ่งที่ได้ Explore ตลอดสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยได้เน้นสิ่งที่จะนำไปต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยวไทยได้ แต่ละกลุ่มนำเสนอกันมาแน่นและออกรสออกชาติจริงคะ สุดท้ายสิ่งที่ดิฉันได้เรียนรู้สำหรับการเป็น Start Up ที่ดีก็คือ ต้องรู้จักเป็นคนที่ Explore มองในสิ่งที่คนอื่นไม่มอง มองหาโอกาส มองทุกปัญหาให้เป็นโอกาส และต้องมี Innovation Capacity และ Entrepreneur Capacity ซึ่งสองคำนี้มีความที่ต่างกัน โดยสรุปสั้นๆ ได้ว่า Innovation Capacity คือ Ability to develop new to the world innovation from inception through to the market ส่วน Entrepreneur Capacity คือ Ability to start and build new to the world business from inception to maturity และสิ่งที่เสริมให้ทั้งสองสิ่งนี้เกิดขึ้นได้ก็คือ 1. People 2. Funding 3. Infrastructure 4. Culture และ 5. Demand



จบการเรียนรู้กับเกียรติบัตรพร้อมประสบการณ์อันล้ำค่าขอขอบคุณสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยวที่สนับสนุนและเปิดโอกาสการเรียนรู้สู่โลกใหม่ๆ แก่ดิฉันในครั้งนี้นี้ และเชื่อว่าจะนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ขับเคลื่อนคณะต่อไป แล้วพบกันใหม่เมื่อมีโอกาสอันดีนะค่ะ ขอบคุนและสวัสดิ์ค่ะ

“กล้าที่จะก้าว กับ ก้าวที่กล้า”

สร้างสรรค์ธุรกิจ... เสริมกำลังเครือข่าย



คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว (นิต้า) ร่วมกับ TCEB และ NIA จัดสัมมนาชุมชนวัฒนธรรมสร้างสรรค์ธุรกิจไม่สูญเสียความเป็นเลิศ โดยมีคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ร่วมกับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ (สนช.) จัด งานสัมมนาด้านธุรกิจไม่ซ้ำ ในหัวข้อ “The ModernMICEzation ไม่ซ้ำยุคใหม่ก้าวไกลด้วยนวัตกรรม” ณ อาคารสยามบรมราชกุมารี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562 นับเป็นโครงการที่ยอดเยี่ยมในการเสริมกำลังเครือข่ายภาคธุรกิจของ GSTM

ขอแสดงความยินดีรองศาสตราจารย์ท่านใหม่

ขอแสดงความยินดีกับ รศ.ดร. กนกกานต์ แก้วหนู ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ อนุสาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ ถือเป็นอาจารย์รุ่นใหม่ ที่ทันสมัยและเป็นเพชรเม็ดงามที่สร้างความภาคภูมิใจให้แก่คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว (นิต้า)



นิต้า... ที่เรามีทุนการศึกษา

ว่าด้วยเรื่องทุนของนิต้า ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้เข้าศึกษาชั้นขอทุนได้อย่างหลากหลายทั้งในระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยมีการจัดสรรทุนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาให้กับผู้เข้าศึกษาอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตลอดระยะการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ 1. ระยะต้น (ทุนเริ่มเรียน) 2. ระยะกลาง (ทุนระหว่างเรียน) และ 3. ระยะปลาย (ทุนหลังเรียน)

ที่สำคัญ นิต้ายังเป็นสถาบันที่มีสัดส่วนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการที่สูงที่สุดในประเทศไทย ในระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว กำลังเปิดรับสมัครนักศึกษาใหม่ สาขาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการแบบบูรณาการทั้งระดับปริญญาโท และปริญญาเอก (เปิดภาคเรียน สิงหาคม 2563) ใครมองหาทุนเพื่อเสริมศักยภาพด้านการศึกษาทันก่อนอยู่ ลองเข้าไปศึกษารายละเอียด หรือดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.tour.nida.ac.th หรือติดต่อคณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว เพื่อรับคำแนะนำและสอบถามข้อมูล ได้ที่ 02-727-3671 ถึง 3 หรือที่ FACEBOOK: GSTM NIDA

การแข่งขันตอบคำถามระดับชาติ ด้านการท่องเที่ยว ครั้งที่ 7

คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว (นิต้า) จัดโครงการการแข่งขันตอบคำถามระดับชาติ ด้านการท่องเที่ยวและบริการ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2562 หัวข้อ “ภาคบริการ ความยั่งยืน: ความท้าทายในทศวรรษ” เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 เพื่อชิงเงินรางวัล พร้อมโล่เกียรติยศและประกาศนียบัตร โดยมีนักศึกษาจากทั่วประเทศเข้าร่วมการแข่งขันรวมกว่า 1,700 คน จากมากกว่า 60 มหาวิทยาลัยที่มีการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศไทย พร้อม Highlight พิเศษ อาทิ ปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “การขับเคลื่อนภาคบริการเพื่อพัฒนาเมืองและคุณภาพชีวิตประชาชน” และการเสวนาเรื่อง “Gen Y กับการท่องเที่ยวและบริการ” และการแข่งขันทักษะมีคทูเทรค โดยมีศิลปินรับเชิญและบุคคลจากแวดวงการท่องเที่ยวมาเข้าร่วมอย่างคับคั่ง



สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิต้า) NIDA
www.nida.ac.th

มาเรียนนิต้า... มีสิทธิ์ได้ทุนอะไรบ้าง

ระดับต้น

ทุนเริ่มเรียน

ทุนส่งเสริมการศึกษา (ประเภทเรียนดี)

ทุนนี้สำหรับนักเรียนไทยและนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรต่างๆของสถาบัน ทั้งระดับปริญญาโทและปริญญาเอก โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังนี้

ทุนส่งเสริมการศึกษา ประเภทที่ 1 (Full Scholarship) เรียนฟรี มีเงินเดือนให้!

ทุนส่งเสริมการศึกษา ประเภทที่ 2 (Partial Scholarship) จ่ายค่าน้อยกิดให้!

ทุนส่งเสริมการศึกษา ประเภทที่ 3 (Half-Partial Scholarship) จ่ายค่าน้อยกิดให้ครึ่งหนึ่ง!

ใครมีสิทธิ์ขอทุนได้บ้าง?

1. ทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 1 (Full Scholarship)
- จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าด้วยเกรดเฉลี่ย 3.25
- จบปริญญาโท หรือปริญญาเอก ด้วยเกรดเฉลี่ย 3.25
2. ทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 2
- จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าด้วยเกรดเฉลี่ย 3.00
3. ทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ 3 (Partial Scholarship)
- จบชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่าด้วยเกรดเฉลี่ย 2.75
- จบปริญญาโท หรือปริญญาเอก ด้วยเกรดเฉลี่ย 3.00

ระยะกลาง

ทุนระหว่างเรียน

ทุนค่าธรรมเนียมการศึกษา

จะให้แก่นักศึกษาจากต่างประเทศที่มีความสามารถและมีผลการเรียนดีแต่จำเป็นต้องขอเงินช่วยเหลือทางการเงิน (ในที่นี้หมายความว่า หาก นศ.พลาดจากทุนส่งเสริมการศึกษาทั้งทุน 1, 2 และ 3 เมื่อเข้ามาเรียนแล้วสามารถขอทุนดังกล่าวนี้เพียงทุน 1 ค่าหน่วยกิตทั้งหมด

ใครมีสิทธิ์ขอทุนได้บ้าง?

- เป็นนักศึกษาจากต่างประเทศที่สอบเข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาโทหรือปริญญาเอก
- มีความสามารถพิเศษหรือมีความรู้เฉพาะด้าน
- ผู้สนใจขอทุนต้องยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบการพิจารณา
- กรณีที่ทุนหมดลงก่อนเรียน จะมีการคัดเลือกใหม่ ทุนนี้ให้ค่า 3,000 บาทต่อปีเรียนภาษา และ ค่าใช้จ่ายส่วนตัวตามสมควร ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้
- สามารถขอทุนได้ตั้งแต่ก่อนเรียนถึงหลังเรียนไม่เกิน 6 เดือน

ระยะปลาย

ทุนหลังเรียน

ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์

ชื่อเต็มว่า “ทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์” ทุนนี้สนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ที่ได้รับรองจากบัณฑิตวิทยาลัยแล้ว และอยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ โดยจะให้แก่ศึกษาปริญญาโทและ ปริญญาเอก ที่เลือกศึกษา แผน ก. (ทำวิทยานิพนธ์) เท่านั้น

นักศึกษา “ปริญญาเอก” จะได้รับทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ 40,000 บาท

นักศึกษา “ปริญญาโท” จะได้รับทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ 20,000 บาท

ใครมีสิทธิ์ขอทุนได้บ้าง?

- นักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก ที่ผ่านการสอบผ่าน
- ผู้ลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้วและยังไม่มีผลการสอบ
- จะมอบค่าทำวิทยานิพนธ์ให้เมื่อสอบผ่านแล้ว ไม่เกิน 1 มาตรการศึกษา
- ปรากฏผลการสอบผ่านวิทยานิพนธ์แล้วแต่ยังไม่ปรากฏวิทยานิพนธ์ และ
- ปรากฏผลการสอบผ่านวิทยานิพนธ์แล้วแต่ยังไม่ปรากฏวิทยานิพนธ์

“เพราะนิต้าคือที่สุด”

0 2727 3000 NIDA Thailand @nidadom 118 Moo 3, Seri Thai Rd, Nong Chuen, Bang Kapi, Bangkok 10140 Thailand

สอบถามเรื่องทุนเพื่อการศึกษา 0 2727 3375 , 3376