

นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน

โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ คณะการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

****ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม****

โมดูล 1 : นวัตกรรมการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพ(Innovative Wellness Tourism & Service Business Management)					
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา	จำนวนชั่วโมง		ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
20 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนผ่านกระบวนการมีส่วนร่วม	3	0	สัมมนาโดยวิทยากรหลากหลาย อ.ไพฑูรย์/คุณสุวดี/อ.อัครวิทย์/ทพ/อ.สุวารี/คุณรัตนดา/คุณมนัสนันท์/คุณรังสิมันต์
20 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ SME และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1	2	คุณรังสิมันต์ กิ่งแก้ว อุปนายกสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวภูเก็ต และ อดีตผู้จัดการทั่วไป สุขโข สปา
21 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Design Thinking for Wellness Tourism Innovation)	0	3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวิทย์ กาญจนโอภาส และคณะ
21 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	การจัดการ Customer Journey Management ในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.5	1.5	รองศาสตราจารย์ ดร.ดนุสสิน เจริญ และคณะ
22 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างสร้างสรรค์ผ่านแนวคิดเศรษฐกิจแบ่งปัน(Sharing Economy)	3	3	คุณสุวดี ปาจริยางกูร เลขาเลขาธิการ สมาคมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพไทย
23 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	การออกแบบและรังสรรค์ประสบการณ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคความปรกติใหม่	1.5	1.5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง และคณะ
23 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	พลวัต แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยวโลกหลังยุคโควิด19	1.5	1.5	รองศาสตราจารย์ ดร.กนกกานต์ แก้วนุช และคณะ
24 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การออกแบบความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Design Thinking for Wellness Tourism Innovation) (ต่อ)	3	3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัครวิทย์ กาญจนโอภาส และคณะ
27 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	3	3	รองศาสตราจารย์ ดร.สุวารี นามวงศ์ และคณะ
28 มิถุนายน 2565	9.00-16.00 น.	นำเสนอโครงงาน	6	0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทองและคณะ
			23.5	18.5	

โมดูล 2 : การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Digital Marketing for Wellness Tourism Business)

วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา	จำนวนชั่วโมง		ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
29 มิถุนายน 2565	9.00-12.00 น.	แนวโน้ม ทิศทางการตลาดการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคดิจิทัล	3	0	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดย คุณวัชรกฤต แยมโธษ
29 มิถุนายน 2565	13.00-16.00 น.	แนวคิดการทำการตลาดเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์สำหรับการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3	0	คุณกิตติ พรศิวกิจ
4 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การสร้างเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	0	6	รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ และ อาจารย์นิตินัย สุนทรเภสัช
5 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การสร้างเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(ต่อ)	0	6	รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ และ อาจารย์นิตินัย สุนทรเภสัช
6 กรกฎาคม 2565	9.00-12.00 น.	กลยุทธ์และเทคนิคการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.5	1.5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ
6 กรกฎาคม 2565	13.00-16.00 น.	การสร้างการรับรู้และตัดสินใจซื้อผ่านการสื่อสารทางการตลาดออนไลน์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1.5	1.5	รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ และ อาจารย์นิตินัย สุนทรเภสัช
7 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การสร้าง Digital Content ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	0	6	รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ และ อาจารย์นิตินัย สุนทรเภสัช
8 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	Travel Blogger / VLOGGER / Travel Influencer สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	0	6	รองศาสตราจารย์ ญญ.ดร.อโณทัย งามวิชัยกิจ และ ดร.นฤปดี วรรณาคม
11 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การนำเสนอโครงการ	1	5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทองและคณะ
			10	32	

โมดูล 3 : การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Data Analytics for Wellness Tourism Business Management)					
วันที่	เวลา	หัวข้อวิชา/รายวิชา	จำนวนชั่วโมง		ผู้สอน
			ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
18 กรกฎาคม 2565	9.00-12.00 น.	การประเมินความเสี่ยง การตอบสนองและการควบคุมความเสี่ยงในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1	2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษพงษ์ วงศาโรจน์
18 กรกฎาคม 2565	13.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ตัวบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	0	3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษพงษ์ วงศาโรจน์
19 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ในธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Strategic Foresight for Wellness Tourism Business)	6	0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รักษพงษ์ วงศาโรจน์
20 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	หลักการพื้นฐานการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ(Essential Data Analytics for Wellness Tourism Business)	6	0	คุณทรงวุฒิ อมรอนุกูล ผู้จัดการศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล คณะสถิติประยุกต์
21 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์เอ็กเซล(Practical Data Analytics with Microsoft Excel)	1	5	คุณทรงวุฒิ อมรอนุกูล ผู้จัดการศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล คณะสถิติประยุกต์
22 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	การนำเสนอข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมไมโครซอฟต์พาวเวอร์บีไอ(Visual Analytics with Microsoft PowerBI)	1	5	คุณทรงวุฒิ อมรอนุกูล ผู้จัดการศูนย์วิเคราะห์ข้อมูล คณะสถิติประยุกต์
25 กรกฎาคม 2565	9.00-16.00 น.	นำเสนอโครงงานและสรุปการเรียนรู้ทฤษฎี	6	0	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง และคณะ
			21	15	

การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง
ระยะเวลาฝึกงาน 1-31 สิงหาคม จำนวน 20 วัน 160 ชั่วโมง โดยเลือกฝึกในแผนกที่ท่านสนใจ ดังนี้ - แผนกบริหาร (Administration) - แผนกทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource) - แผนกปฏิบัติการ (Operations) - แผนกการจอง (Reservation) - แผนกการขายและการตลาด (Sales & Marketing) - แผนกบริการลูกค้า (Customer Service) เมื่อฝึกเสร็จแล้วนำเอกสารรับรองส่งให้เจ้าหน้าที่เพื่อดำเนินการต่อไป